

令和4年度

取組成果

各地域の身近な会員企業における女性活躍の取組事例などの発信を強化し、会員企業に対する女性活躍推進の理解促進、施策普及に向けた継続的な周知活動を行うことができた。

《目標達成状況》

- ① メディアを通じた女性活躍事例発信（女性経営指導員活躍による支援先の紹介含む）を9回実施した。
- ② 会員企業に向けた各種施策普及活動を10回実施した。

取組内容

- メディアを通じた情報発信
  - ・ KBCラジオ「行きます聞きます地元コンパス」での女性経営者や女性経営指導員の活躍紹介
- 会員企業向け各種施策普及活動
  - ・ 女性経営者の事業所紹介（商工会による支援内容含む）、県女性連商工女性主張のつどい、女性部幹部研修会の報告等を実施



令和5年度

取組目標

前年度に引き続き、中小・小規模企業への広報活動に取り組み、女性活躍推進の取り組みに対する経営者の意識醸成に努める。マスメディアを活用し、会員事業者だけでなく幅広い周知活動を行う。

《数値目標》

- ① メディアを通じた事例発信年 4 回以上
- ② 会員企業に向けた施策普及年 6 回以上

取組内容

- 県連合会事業による取組み
  - ・ 地元放送局と連携したメディアによる女性活躍事例を発信
  - ・ 52商工会、広報誌、メルマガ等を通じた広報活動を複数回実施
- 女性部ネットワークを活用した取組み
  - ・ 県女性部連合会及び52商工会女性部を通じて、女性経営者等の事業支援と関連施策の普及促進、地域における女性活躍意識の醸成・促進

令和4年度重点テーマ 取組内容

『アンコンシャス・バイアスに対する理解促進と意識改革に向けた取組』

- パンフレット等による情報発信
 

アンコンシャスバイアス（無意識の思い込み・偏見）による判断の単純化や決めつけは、組織や職員個人の成長、及び会員事業所への支援の在り方にも影響を及ぼしかねないと考えられる。まだ認識が低い分野であることから、傘下商工会へチラシ等による情報発信を実施した。

令和5年度重点テーマ 取組内容

『若手社員の活躍につながるキャリア形成の促進に向けた取組』

連合会が実施する広報活動を通じ、学びを通じ生涯に渡り職業能力を向上させ、労働者の主体的な職業能力開発、キャリア開発などについて、周知活動を行うとともに意識の醸成を行う。