

福岡県商工会議所連合会

令和6年度

取組成果

- 女性活躍推進や育児・介護との両立について、会報誌やHP・メルマガ配信などあらゆる手段を講じて、その関連施策を事業者積極的に周知することで、事業者の制度理解促進や取組推進に寄与することができた。
- 県に対し、女性をはじめとした多様な人材の活躍推進のために必要な施策等について要望を行った。

《目標達成状況》

- ◇ 県内19商工会議所を通じた広報（会員数約49,000事業者）年8回 [目標：5回]

取組内容

- 県内19商工会議所に対する情報提供
施策普及や経営支援、施策周知広報を担う商工会議所職員、経営指導員における女性の活躍推進施策のさらなる浸透を推進。
- 関連施策の事業者への周知活動
・会員向け会報誌10月号における改正育児・介護休業法の概要及び企業がとるべき対応に関する記事掲載を通じた制度の周知。
・広報誌、HP、メルマガ等を通じた継続的な施策情報の周知。
・施策情報を掲載したパンフレット等を所内に配架。
- 女性会の活動
各地商工会議所による女性会を通じたキャリア形成、女性経営者の人材育成を促進。〔年間3回開催、延べ参加人数272名〕

令和7年度

取組目標

- 引き続き、中小企業・小規模事業者への広報活動に取り組み、女性をはじめ多様な人材の活躍のための取組に対する経営者の意識醸成に努める。

《数値目標》

- ◇ 県内19商工会議所を通じた広報（会員数約49,000事業者）年5回以上 [令和6年度実績：8回]

取組内容

- 県内19商工会議所に対する情報提供
施策普及や経営支援、施策周知広報を担う商工会議所職員、経営指導員における女性の活躍推進施策のさらなる浸透。
- 関連施策の事業者への周知活動
・広報誌、HP、メルマガ等を通じた継続的な施策情報の周知。
- 女性会の活動
各地商工会議所による女性会を通じたキャリア形成、女性経営者の育成を促進。〔年間2回予定〕
- 商工会議所においては、育児・介護休業法改正に基づき「商工会議所規程準則集」を改定

令和6年度重点テーマ 取組内容

『男女ともに仕事と育児・介護を両立できる職場環境づくりの推進』

- 国、県等からの施策やセミナー情報等について、各地商工会議所を通じて会員事業所へ周知（会報誌、HP、メルマガ、セミナーなど）
- 令和5年度に引き続き、商工会議所職員の時差出勤制度、育児・介護休業制度、短時間勤務制度を継続。
- 商工会議所における「女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画」策定
福岡商工会議所（従業員101人以上）において、女性管理職割合の5%増（23%）等を目標とする計画を策定

令和7年度重点テーマ 取組内容

『若者の視点を取り入れた企業経営者の意識改革』

- 県内の高校生を対象とした地場企業への職業体験「Locus」事業を通じた、若者と企業が出会う場の提供。
- 北九州市内外の大学（院）生、短大生、高等専門学校生、専門学校生を対象とした「夏季インターンシップ」事業を実施（8～9月、約90社が参加予定）。
- 地元での就職を目指す学生やその保護者、若年求職者などに向けて、地場の中小企業の代表者が自社の魅力を紹介する事業の実施。
（柳川「ローカルキャリアビジョン」、福岡「福岡ビジネスヒーローズ」等）。
- 各地商工会議所と学校等が締結した連携協定に基づき、インターンシップの実施やまちづくり・地域活性化等への学生の参画を促すことで、自社の課題や地域課題の解決を目指す。（直方、宮若、福岡商工会議所など）